

# 科研要报

2020年第5期(总第123期)

辽宁省财政科学研究所  
辽宁省财政学会

2020年9月5日

---

●张英 马如宇 **新冠肺炎疫情对辽宁中小微外贸企业的冲击及应对措施**  
——基于问卷调查的分析

新冠肺炎疫情全球蔓延，形势异常严峻。作为国际关注的突发公共卫生事件，新冠肺炎疫情传染性强、危害性大，对全球产业链、供应链和价值链造成了严重冲击，对中小微外贸企业发展造成巨大消极影响，使广大中小微外贸企业面临停产、运输中断和全球需求骤降等问题。面对疫情，全国多地快速启动重大突发公共卫生事件一级响应，实施了一系列促进中小微外贸企业疫情防控、复工复产、开拓国际市场、创新招商方式等重要举措，尽快稳定外资外贸基本盘，尽力稳定国际产业链供应链，助力企业开拓国际市场。本文对辽宁53家代表性中小微外贸企业进行了问卷调研和访谈，深入分析了中小微外贸企业关注的重点领域和核心问题。本文认为，疫情防控常态化时期，在国内国际双循环背景下，需要政府科学施策、精准帮扶，企业合理应对、积极自救，通过两端发力、形成工作合力，促进辽宁省外贸快速复苏。

# 新冠肺炎疫情对辽宁中小微外贸企业的冲击及应对措施\*

——基于问卷调查的分析

辽宁对外经贸学院 张 英

辽宁教育学院 马如宇

2020 年 5 月，中共中央政治局常委会会议首次提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”。习近平总书记在两会期间强调，要“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。辽宁省是东北地区改革开放的前沿阵地，肩负着打造对外开放“新前沿”的使命。为深入了解新冠疫情全球蔓延对中小外贸企业的影响，准确把握中小外贸企业面临的困境与需求，及时纾解疫情对辽宁省中小微外贸企业的冲击，推动辽宁外贸形成“双循环”相互促进，“转型拓展国际市场、开发培育国内市场”的战略格局，本文对辽宁沈阳、大连、海城、丹东、锦州、盘锦六城市 53 家代表性中小微外贸企业进行了问卷调研和访谈，深入分析了疫情防控常态化时期辽宁省中小微外贸企业关注的重点领域和核心问题、亟需政府指导及出台的政策，为下一步辽宁省相关政府部门科学施策、精准智控，全力帮扶中小微外贸企业，促进辽宁外贸快速复苏提供切实可行的政策建议。

## 一、新冠疫情蔓延对辽宁中小微外贸企业的冲击

### (一) 外贸整体下滑，出口受到重创

2020 年上半年新冠肺炎疫情全球蔓延，全球 200 多个国家采取贸易限制性措施，主要贸易伙伴国疫情发酵，外贸需求持续低迷，导致辽宁省外贸发展“雪上加霜”，外贸进出口总额整体下滑明显。根据商务部统计，截至 2020 年 1-6 月，辽宁省外贸进出口 466.6 亿美元，同比下

---

\*本文系 2020 年辽宁省财政科研基金立项课题：“打造我省对外开放新前沿财政政策研究”（项目编号：20C009）相关成果。

降 8.6%。其中，出口 184 亿美元，同比下降 19.3%。大连 1-6 月外贸发展不容乐观，外贸进出口 292.3 亿美元，同比下降 6.3，其中出口 115.8 亿美元，同比下降 17.1%。大连在五个计划单列市中复苏最为缓慢，也进一步影响了辽宁省外贸的整体复苏。

值得关注的是，我国西部地区的四川省和重庆市外贸发展逆势上扬，外贸进出口总额保持增长态势。据商务部统计，1-6 月四川省外贸进出口 521.7 亿美元，同比增长 17.1%，超过辽宁省 55.1 亿美元；其中出口 286.3 亿美元，增长 15.5%；进口 235.4 亿美元，增长 19.1%。据海关统计，1-6 月四川省出口集成电路增长 30.8%，笔记本增长 23.2%，平板电脑增长 30.2%，七大类劳动密集型产品增长 6.2%。西部一些省或直辖市外贸发展与东三省的差距正逐步缩小，甚至有超越之势。

表 1 2020 年 1-6 月全国部分省级行政区域进出口情况(单位：亿美元)

区域分布	地区	进出口		出口		进口	
		进出口总额	同比%	出口额	同比%	进口额	同比%
东部	北京	1611.4	-21.3	353.8	-0.3	1257.6	-25.7
	上海	2255.4	-3.9	915.6	-2.5	1339.8	-4.8
	<b>辽宁</b>	<b>466.6</b>	<b>-8.6</b>	<b>184</b>	<b>-19.3</b>	<b>282.6</b>	<b>0</b>
	江苏	2860.1	-6	1734.3	-8.7	1125.8	-1.4
	浙江	2097.2	0.8	1545.4	-0.1	551.7	3.3
	福建	880.2	-6.3	520.5	-13.1	359.7	5.6
	山东	1348.9	-6.3	755.5	-2.7	593.4	-10.6
	广东	4357.8	-10.2	2584.4	-11.5	1773.4	-8.1
中部	吉林	88.9	-5.4	21	-11.6	67.9	-3.3
	黑龙江	112.6	-18.5	24.4	0.7	88.1	-22.6
	河南	324.9	4.2	208.8	-2	116.1	17.6
西部	<b>四川</b>	<b>521.7</b>	<b>17.1</b>	<b>286.3</b>	<b>15.5</b>	<b>235.4</b>	<b>19.1</b>
	重庆	393.1	0.1	242	-3.9	151.1	7.3

数据来源：商务部。

### (二) 外部订单流失，企业收入锐减

从企业性质看，所调查的外经贸企业以民营企业为主，占比 83.02%，国有企业仅占比 7.55%。从企业规模看，50 人以下规模的企业占比 56.60%，50-100 人的企业占比 16.98%，100-200 人的企业占比 9.43%，

200 人以上的企业占比 16.98%。从行业分布看，几乎涵盖了辽宁省外贸出口的主导行业。具体来讲，纺织服装企业占比 26.42%，机械企业占比 15.09%，轻工企业占比 18.87%，电子和化工企业分别占比 9.43%。

表 2 所调查的辽宁省中小微外贸企业基本情况

行业分布		企业性质		企业规模	
行业	比例	企业性质	比例	员工人数	比例
机械	15.09%	国有企业	7.55%	10 人及以下	18.87%
电子	9.43%	民营企业	83.02%	10-20 人	15.09%
纺织服装	26.42%	外资企业	1.89%	20-50 人	22.64%
农产品	5.66%	港澳台资企业	0	50-100 人	16.98%
化工	9.43%	个体工商户	7.55%	100-150 人	3.77%
五金矿产	3.77%			150-200 人	5.66%
轻工	18.87%			200-300 人	7.55%
其他	11.33%			300 人以上	9.43%

资料来源：问卷调查。

疫情对产业链的冲击主要分为：供给端冲击、需求端中断和供给和需求叠加冲击全局性中断三个阶段，目前正逐步由第二阶段向第三阶段演进。根据省统计局统计，2019 年辽宁省一般贸易占比 59.9%；加工贸易占比 24.8%。

疫情严重冲击供给端，由于复工复产难、融资困难、用工紧张等不利因素交织叠加，外贸订单流失或者履约中断，加工贸易受挫严重。辽宁省各个城市中，大连市加工贸易占比相对比较高，达到 29.40%。1-2 月疫情爆发初期，大连加工贸易受到的冲击比较严重，同比下降 19.73%。

疫情严重冲击需求端，主要贸易伙伴国限制性措施增多，“封城”“封国”不断，进出口口岸受限，外贸需求低迷，消费信心指数下降，外贸订单减少，一般贸易受挫严重。在双重夹击下，辽宁省中小微外贸企业发展步履维艰。

调查发现，98.11%的中小微外贸企业普遍悲观，认为疫情对本企业外贸进出口影响较大，预计 2020 年收入与去年相比存在不同程度的减少。30.19%的中小微外贸企业收入减少 20%-30%；20.75%的企业收入减少 50%以上。仅有 1.89%的中小微外贸企业业务调整较快，转型比较成

功，收入有所增加。

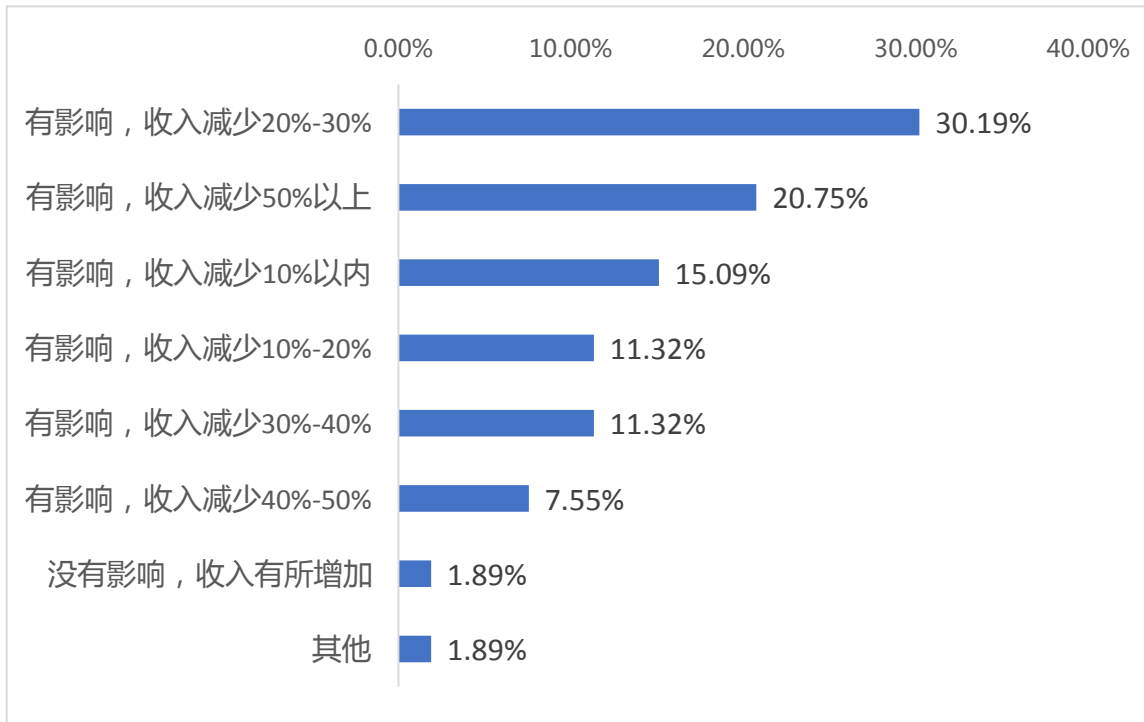


图1 预计疫情对中小微外贸企业 2020 年收入的影响

资料来源：问卷调查

### (三) 资金链条紧张，融资需求加大

无论是供给端还是需求端冲击，中小微外贸企业订单履约困难，订单流失风险加大，企业资金链条紧张或濒临断裂，企业流动性不足，融资压力较大。调查发现，54.71%的中小微外贸企业存在融资需求，融资渠道多样。其中 39.62%的企业通过银行抵押贷款融资，5.66%的企业通过民间渠道融资，3.77%的企业通过信用担保融资和担保公司融资，1.89%的企业通过网络金融融资(见图 2)。

中小微外贸企业一般自身经济实力薄弱，缺乏稳健的财务支持，缺少完备的信用体系，融资成本比较高。在疫情冲击面前，抵抗能力较弱或不堪一击。32.08%的中小微外贸企业面临较为严重的现金流压力(见图 3)，融资难、融资成本高致使企业的流动性严重不足，经营资金愈发紧张，职工工资支付成为难题。26.42%的中小微外贸企业未来面临抵押贷款的压力。20.75%的企业面临员工薪资支付的压力，对于生产型进出口企业这种压力最为明显。

企业资金链紧张，外商投资信心不足，对外资企业的投资行为会造

成一定的影响。据大连商务局统计，2020 年 1-6 月，大连新设立外商投资企业 105 家，实际利用外资仅为 1.91 亿美元，同比下降 55.28%。与之相反，厦门、深圳、宁波等计划单列市实际利用外资同比增长 41.6%、4.23%和 1.8%。

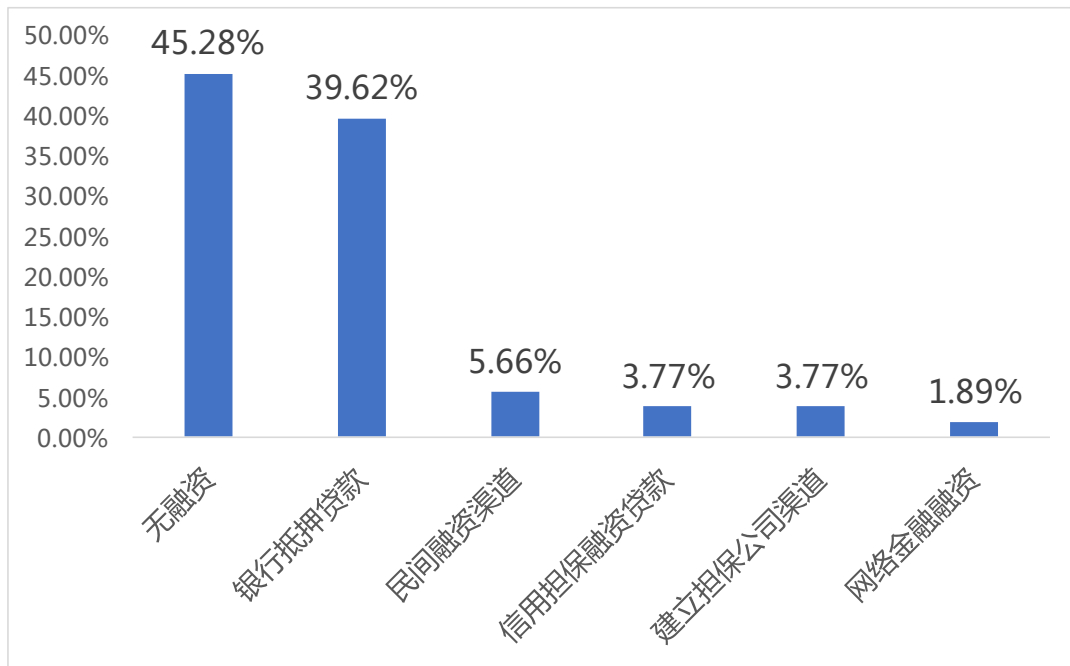


图 2 中小微外贸企业所选择的融资方式

资料来源：问卷调查

#### (四) 传统市场受挫，亟需培育新机

亚洲、欧洲和北美洲是辽宁对外贸易出口的主要市场，同时也是全球三大区域供应链——亚洲供应链、欧洲供应链和北美供应链的核心。受疫情影响，这些区域的主要国家成为新冠肺炎疫情肆虐的重灾区。疫情在这些国家发酵，通过限制中间品和最终产品的进口和出口，严重冲击辽宁参与这三大区域供应链的国际分工体系，进而影响了辽宁对外贸易发展。调查发现，71.7%的中小微外贸企业面临外部客户流失的风险，欧盟、北美洲等传统销售市场难以为继。54.72%的企业由于疫情对供应链体系严重冲击影响了企业的生产和销售，这些企业目前面临着企业发展的重新定位与战略调整问题(见图 4)。当前中小微外贸企业面临的困境延伸至未来仍然是企业面临的最大的压力。62.26%的中小微外贸企业面临如何获取新订单，开发新客户，开拓新兴市场的压力。52.83%的企

业极为关注国际市场需求的变化以及对企业进出口造成的影响，传统市场贸易伙伴国的疫情影响直接关系到企业未来的生存与发展(见图 3)。

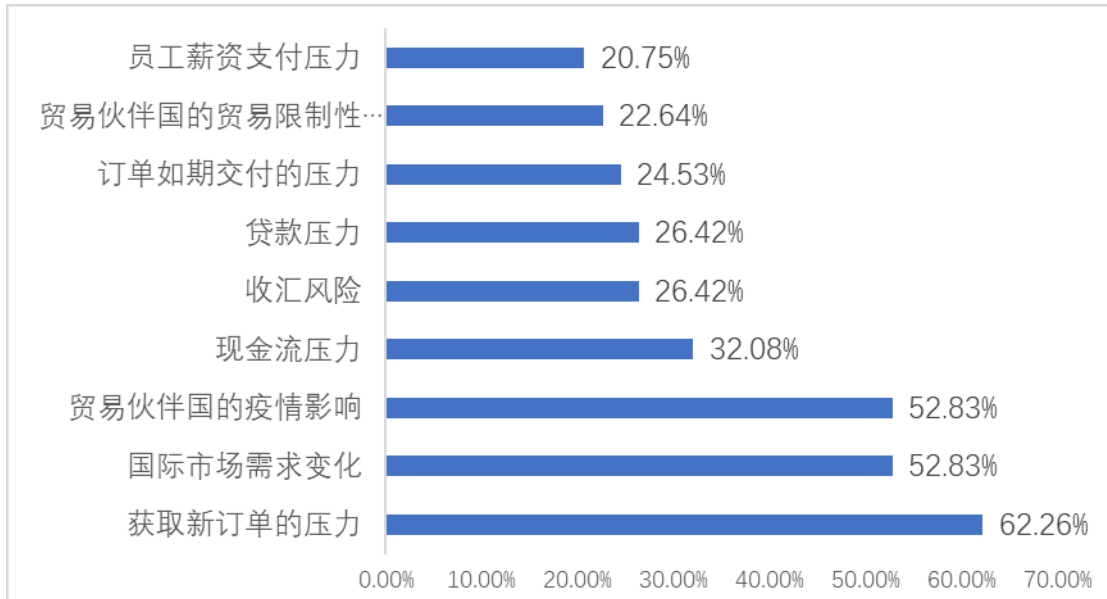


图 3 中小微外贸企业未来面临的压力

资料来源：问卷调查

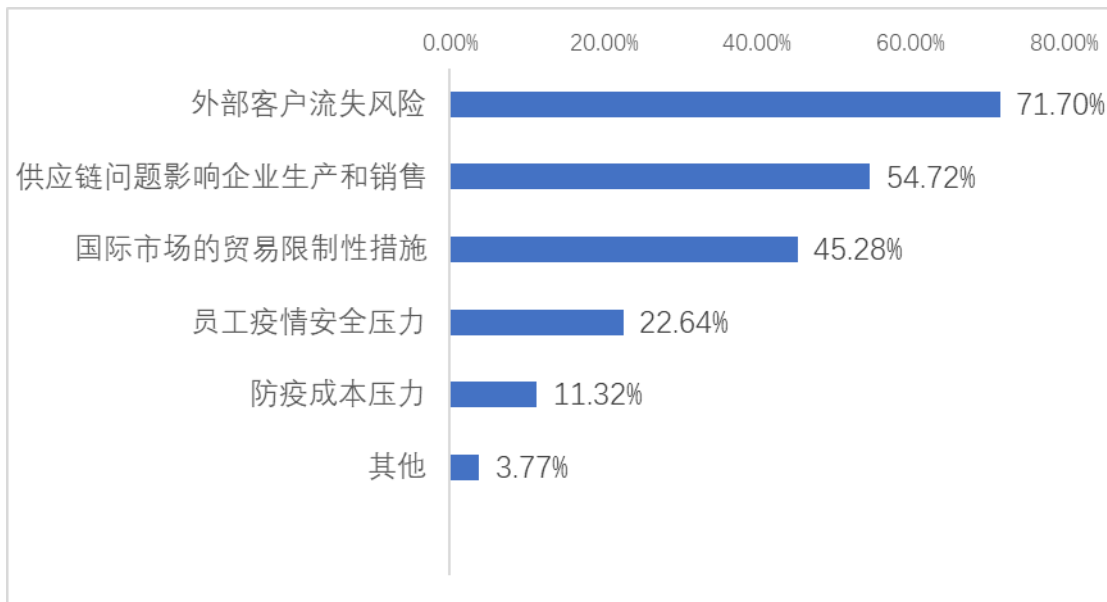


图 4 中小微外贸企业目前面临的压力

资料来源：问卷调查

## 二、促进辽宁省中小微外贸企业发展的对策建议

疫情过后的一段时期是行业重新洗牌、企业进行战略调整和区域布局的关键时期。政府科学施策、精准帮扶，企业合理应对、积极自救，

通过两端发力、形成工作合力可以促进辽宁省外贸快速复苏，否则有可能陷入企业资源流失、外贸发展一蹶不振、行业转型升级停滞不前的恶性循环。

### (一) 政府层面持续精准施策

#### 1. 加强外经贸发展形势和政策变化指导

调查显示，54.72%的企业亟需外经贸发展形势的指导，56.6%的中小微外贸企业亟需主要贸易伙伴国疫情形势、外贸政策变化的指导。后疫情时期，全球供应链、产业链与价值链的区域化、本地化趋势明显，中日韩产业合作模式以及产业链、供应链和价值链体系亟需进一步调整，中日韩区域产业合作生态链亟需重新构建，这为辽宁省高度融入中日韩区域产业链、供应链、价值链和生态链“四链”，与日韩产业全方位对接提供发展新机遇。建议由政府相关部门推动，行业协会负责举办外经贸发展形势专题讲座或交流研讨活动，指导中小微外贸企业精准把握外经贸发展形势，准确了解贸易伙伴国外贸政策变化，制定企业国际化发展战略。通过交流研讨活动，使中小微外贸企业能够准确捕捉辽宁融入东北亚区域经贸合作的切入点，寻找发展契机。

#### 2. 加大对出口转内销政策支持力度

调查显示，30%的企业希望加大对政府相关部门和行业协会企业出口转内销渠道的指导与支持力度。可借鉴浙江、江苏等经验，出台并细化推动辽宁外贸企业开拓国内市场的政策措施。从企业产品品牌建设、自建国内营销网络、鼓励线上销售、提升加工贸易内销便利化、金融服务支持等角度全方位助力辽宁省生产型外贸企业打开国内市场销售渠道，扩大内需范围，培育国内市场。

90%的企业希望持续推进企业税费减缓、降本减负政策。目前全国疫情基本可控，处于经济企稳复苏的关键时期，全国各地关于疫情防控的支持优惠措施基本到期。鉴于辽宁大连受第二波疫情的影响，对于一些受疫情影响严重的行业企业，不能按期缴纳税款的，可考虑依法申请延期缴纳。对于承租国有资产类经营用房的中小微外贸企业可根据企业经营实际考虑减免中小企业行政性收费或房租。



### 3. 促进外贸新业态、新模式发展

疫情对传统生产型外贸企业冲击严重，跨境电子商务、外贸综合服务、市场采购贸易等外贸新业态、新模式面临发展新机遇。疫情促使全球各大跨境电商平台迈入新的高速发展阶段，一些布局较早、有强大供应链支撑、品牌价值较高的跨境电商企业和运作比较成熟、基础设施完善的市场采购贸易在疫情冲击下逆势上扬，成为促进地方外贸复苏发展的引擎。2020 年在全国外贸下滑的背景下，部分省市跨境电商、市场采购贸易异军突起，带动外贸快速增长。1-6 月，四川省以市场采购贸易出口 22.3 亿元，增长 26.9 倍；跨境电商进出口 190 亿元，增长 105%；成都国际路港跨境电商交易量累计 176 万单，增长 970%；山东省跨境电商零售进出口同比增长 135.9%，市场采购贸易出口增长 26.6%；杭州市跨境电商进出口总额 501.77 亿元，同比增长 17.1%。

后疫情时期，海外订单陆续回暖，电商平台消费已经成为习惯。加大对自贸试验区和跨境电商综试区的支持力度。鼓励跨境电商企业做强做大，按照交易规模给予奖励；鼓励传统外贸企业触网跨境电商平台，对其入驻第三方平台的宣传引流费用进行支持。积极扶持一批为中小微外贸企业提供便利化服务的外贸综合服务平台企业，为中小微外贸企业提供海外市场调查、订单对接、贸易操作代理、国际市场网络营销及数字化办公培训等服务。

### 4. 加大对中小微外贸企业的精准扶持

疫情全球蔓延，国际市场动荡，外需减少、信用收缩、货运受阻，中小微外贸企业随时面临订单取消或推迟、履约困难、收汇延迟的风险。亟需持续加大对中小微外贸企业出口信用保险支持力度，尤其是针对疫情严重主要贸易伙伴国，采取保险费率补贴的形式，进一步降低出口信用保险费率，助力企业开拓新兴市场。借鉴四川、上海、浙江的经验，促进政府与中国信保、银行合作，在承保、理赔、融资等方面精准服务中小微外贸企业。完善中小微外贸企业信用体系，创新“政策性出口信用保险+银行授信+政策风险担保”融资模式，服务中小微外贸企业融资需求，降低融资成本，助力中小微外贸企业在疫情期间防控海外风险。

## 5. 大力支持举办线上“云展会”“云博会”

在疫情防控常态化背景下，国际展会形式发生转变，国际展会资源面临重组。线上与线下相结合的国际“云展会”“云博会”“云交易会”将取代传统线下国际展会，充分运用互联网、大数据、VR 虚拟现实技术等现代信息技术的数字平台化虚拟会展将加快会展业迭代。调查发现，30%的中小微外贸企业亟需政府相关部门或者行业协会提供国际“云展会”信息，拓展“一带一路”沿线国家市场和新兴市场。受大连疫情影响，部分国际展会停止举办，为避免高端国际展会资源流失，应重点推动辽宁与东北亚国家国际展览业协会合作，积极对接国际展览业协会(UFI)、国际大会及会议协会(ICCA)、亚洲会展协会联盟(AFECA)、日本展示会协会(JEXA)、韩国展览组织者协会、韩国展览业振兴会等国际展会组织，争取赋予东北特色的国际高端“云展会”、“云博会”项目落户辽宁。

### (二) 企业层面坚持创新发展

#### 1. 企业数字化转型发展，做强做优平台经济

无论是发展国内循环还是国际循环，中小微外贸企业推动数据化转型，发展平台经济是关键。国内循环要努力发展直播带货、场景体验、网红经济等新业态新模式，国际循环主要发展跨境电子商务、市场采购贸易、外贸综合服务企业等外贸新业态。随着数字技术的发展，跨境电商逐步走向智能化、场景化，交易模式复合化和交易环节扁平化趋势明显。跨境电商交易模式主要包括 B2B2C、B2B、B2C 和 C2C。跨境电商平台企业根据在全球数字贸易发展过程中战略定位灵活选择交易模式，使国际贸易各环节之间信息流动频率加快，减低中间的环节如通关、支付、物流、金融、财税等环节的交易成本，消除信息不对称，交易环节呈现高度扁平化趋势。广大中小微企业要以经济复苏为契机，着力推进数字化转型发展。将大数据、人工智能等信息技术融入到组织管理与业务拓展中，在产业发展新业态、新趋势中创新商业模式，推进组织变革，开拓线上业务，发展电商平台经济。

#### 2. 加快自主创新，培育自主品牌

能够抵御疫情风险冲击，逆势崛起的外贸企业或跨境电商企业，往往具有强大的供应链体系支撑、自主创新力度大和享誉国内外的自主品牌。企业是自主创新、研究开发和科技成果应用的主体。后疫情时代全球产业链和价值链面临调整和重塑，自主创新能力强企业将能牢牢把握产业链和价值链的中高端，能够抵御风险的冲击。我国跨境电商企业正逐渐由无牌到有牌转变。在跨境出口中，品牌出海成为近年来发展的主流趋势。跨境电商出口企业构建自身的海外渠道，改变传统的代工生产贴牌模式，培育民族自主品牌，形成企业核心竞争力。跨境电商进口企业注重将国外知名品牌和优质产品引入国内市场，满足居民高品质生活的需要。外贸企业促进出口转内销，开拓国内市场，加快自主创新和建设自主品牌仍然是关键。要自主制定品牌发展战略，加强品牌的培育和运营，加大品牌的宣传力度，以优质的产品品牌、过硬的技术创新迅速占领国内市场。

### 3. 开拓“一带一路”沿线市场或培育新兴市场

传统日本、欧盟、美国等主要贸易伙伴市场疫情持续发酵。据统计，2020 年 1-2 月大连与日本、欧盟和美国的贸易总额分别下降 19.8%、34.3%和 29.6%。广大中小微外贸企业要提前做好区域布局，关注疫情的变化，开展国际市场需求调查，积极参加相关国内国际线上展会，开展“云洽谈”和“云签约”，建立良好客户关系，努力开拓东盟、“一带一路”沿线国家及中东地区新兴市场，减少对欧盟、美国等传统市场的依赖，实行出口市场多元化，将疫情带来的外贸损失降到最低，提高外贸企业竞争优势。

### 4. 深度融入中日韩产业链体系

此次疫情暴露出中小微外贸企业在产业链、供应链中的共性弊端，处于业务链低端、可替代性强，缺少强大供应链支撑，企业竞争优势不强。在中日韩自贸区建设和构建联防联控机制的大背景下，中日韩三国正以价值链为核心，重塑区域产业链、供应链，构建区域生态链，形成区域经济共同体，共同应对疫情全球蔓延带来的外向型经济衰退风险。这为辽宁中小微外贸企业转型升级，深耕日韩市场提供了发展机遇。广

大中小微外贸企业要紧抓中日韩区域产业链和供应链的关键位置和重要环节，加强与日韩企业合作，积极参加针对日韩市场的线上重点境外展览会，开展产业链各环节的精准对接，重点合作，积极融入中日韩产业链体系，以跨境产业链带动跨境物流、跨境贸易、跨境金融服务、合作研发、服务外包等跨境服务链发展。

**【责任编辑：寇明风】**

---

地 址：沈阳市皇姑区北陵大街 45-13 号 邮 编：110032  
电 话：(024)22709936 电子邮箱：czkyyb@163.com