

财经活页

2020年第1期(总第326期)

辽宁省财政科学研究所
辽宁省财政学会

2020年2月25日

本期主题：数字经济

[按]数字经济是一种新的经济形态，也是一场由技术主导的经济革命。我国作为世界第二大经济体，经济发展已由高速发展转为高质量发展，在这一关键时期，加快数字经济发展，使之成为我国经济转型增长的新趋向，重构经济发展新图景变得异常重要。党的十九大报告明确提出：建设网络强国、数字中国、智慧社会，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合。习近平总书记更是高度重视发展数字经济，多次做出重要指示批示，强调要坚持以供给侧结构性改革为主线，加快发展数字经济，推动实体经济和数字经济融合发展。目前，我国数字经济发展已然取得阶段性成果，但是发展的集约程度、渗透力度与创新水平还有待加强。未来，我国需要持续推动数字经济的高质量发展，形成“以质取胜、追求卓越”的发展态势，最终建成具有中国特色的数字经济强国。

什么是数字经济

一、数字经济的定义

数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动。数字经济是一个庞大的经济体系，将对传统的经济体系和社会格局带来重大的

变革和重塑。中国信息通信研究院 2019 年 4 月发布的《中国数字经济发展与就业白皮书》认为，数字经济包括三部分：**一是**数字产业化，即信息通信产业；**二是**产业数字化，即传统产业由于应用数字技术所带来的生产数量和生产效率提升；**三是**数字化治理，即利用数字技术完善治理体系，提升综合治理能力。该报告测算，全球已有超过 12% 的跨境货物贸易通过数字化平台实现，服务贸易中更有高达 50% 以上已经实现数字化，数字经济对经济发展的拉动作用可见一斑。

二、数字经济的特征

数字经济内涵的界定，具有以下特征：**第一**，数字经济的生产要素是数据。每一次经济形态的重大变革，必然产生所依赖的生产要素。传统经济是以土地等自然资源作为生产要素，而数字经济是以数据作为生产要素。**第二**，数字经济的发展模式是产业融合。各行各业通过拥抱快速发展的数字技术促进产业深度融合，改变经济发展模式，使得产业数字化成为现实。**第三**，供给和需求的双方界限逐渐模糊。供给方在提供产品和服务的同时，需求方也会参与，这种新的生产模式使得供给和需求的界限淡化。**第四**，绿色可持续是数字经济的发展特点。数字经济是一场绿色工业革命，以绿色生产要素投入为主，数字新经济下的智能工厂实时调整能源供应，杜绝生产链中的能源浪费，有助于缓解传统经济下因化石能源的大量使用而引起的环境污染问题。

三、数字经济的产生与发展

数字经济不是现在被发现的，而是 20 世纪 60 年代以来就一直是客观存在的，只是近几年才“浮现”出来。数字经济是传统经济的转型方向，当传统经济全部转型为数字经济后，数字经济也会成为新的“传统经济”，将深远地影响着未来经济社会的发展。根据约瑟夫·熊彼特的技术创新理论，数字经济可诠释为“由数字技术所推动的经济增长”。实践证明，数字经济能够有效地改变知识积累方式、重构生产组织结构、提升全要素生产率。目前，全球 22% 的 GDP 与涵盖技能和资本的数字经济相关，全球十大上市公司中，数字经济企业占据七席，数字经济已然成为继农业经济、工业经济之后的新经济形态。当前以数字生活、在线政府、智能工业为主要特征的数字经济也正在成为我国包容性增长的新动力与实体经济转型的新引擎。

我国数字经济发展现状

纵观全球，新一轮科技革命和产业变革交互融合，以 5G、大数据、云计算、工业互联网、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术加速发展，已经成为推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革的重要驱动力，并加速向各领域广泛渗透，不断催生新产业新模式新业态。近年来，我国也已经迈入服务经济与数字经济大发展的时代，数字经济已成为中国经济增长的新引擎，数字经济的发展使得我国经济发展步履更坚实。《中国互联网

发展报告 2019》显示，2018 年，我国数字经济规模达到 31.3 万亿元，占 GDP 的 34.8%，数字经济当之无愧成为中国经济增长的新引擎。数字产业化和产业数字化作为数字经济的“两面大旗”，更展示出巨大的发展潜能，成为带动新兴产业发展壮大、推动传统产业转型升级、实现包容性增长和可持续发展的重要驱动力，对经济发展、社会进步等产生重大而深远的影响。这其中主要表现为以下四点：

1. 数字产业化方兴未艾，孕育数字经济巨大潜能。根据工信部最新数据显示，2019 年 1 月~10 月，我国规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入 9902 亿元，同比增长 21%；信息服务收入（包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内）规模达 6561 亿元，同比增长 22.7%；互联网平台企业实现业务收入 2575 亿元，同比增长 22.4%；全行业研发费用达 399.8 亿元，同比增长 23.6%。更加令人振奋的是，2019 年 5G 正式商用，这为实现万物互联及促进生产生活数字化、网络化、智能化发展奠定了坚实基础。以 5G 为代表的新一代关键信息技术，将不断催生新技术、新模式、新业态，打造更加先进开放的新一代互联网技术产业生态，为中国经济高质量发展提供重要支撑。

2. 产业数字化势头强劲，为数字经济发展带来无限创新空间。当前，以 5G、人工智能、大数据、区块链等为代表的新一代信息技术，在不断驱动信息通信业自身转型发展的同时，更作为推动新旧动能转换、实施供给侧结构性改革的关键生产要素，赋能千行百业，加快推进各行各业数字化、网络化和智能化进程，进一步发挥对经济发展的放大、叠加、倍增作用，为我国高质量发展提供新动能和新机遇。在社会和城市治理现代化方面，通过数字化管理智慧决策，通过应用新的数据服务方式，改变了整个城市社会的治理模式，提升了整个城市社会的治理效能，智慧城市应运而生；在生产方式方面，“5G+工业互联网”方兴未艾、势头迅猛，“美的 5G 智慧工厂”“宁波 5G 智慧港口”“内蒙古 5G 智慧矿区”等一系列数字化转型促进产业转型升级，产业数字化与传统企业相结合，助力实体经济的智能化生产、网络化协同和个性化定制，进而推动实体经济走出创新发展的“上升曲线”，更为中国经济开拓了新空间。

3. 在数字经济的推动下，共享经济、平台经济、信息消费等新业态也不断涌现，为经济发展注入新活力，并带来更多样化的就业机会。有数据显示，2018 年，我国数字经济领域提供的就业岗位达到 1.91 亿个，占当年就业总人数的 24.6%。另据中国信息通信研究院《5G 产业经济贡献》预测，2020 年~2025 年，中国 5G 商用直接带动经济总产出将达 10.6 万亿元，间接拉动经济总产出约 24.8 万亿元，将直接创造超过 300 万个就业岗位。同时，今年前三季度，我国信息消费规模已达 3.83 万亿元，同比增长 8.4%，信息消费成为当前创新最活跃、增长最迅速、辐射最广阔的新兴消费领域。

4. 以数字产业化培育新动能，以产业数字化孕育新动力，以社会智慧化引领新发展，数字经济以其独特的魅力成为当今经济领域最具活力的代表。作为数字经济中最活跃的因素，信息通信业要在“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念指引下，认清自身在发展数字经济中的作用和使命，加快发展步伐，稳步推进通信网络建设，加速技术与应

用创新，深度赋能千行百业，推动供给侧结构性改革，确保经济实现量的合理增长和质的稳步提升，推动经济高质量发展。

我国发展数字经济领域存在的问题

当前，我国数字经济蓬勃发展，互联网、大数据、人工智能等快速融入生产生活，新业态、新模式快速涌现。但是，在快速发展的同时，我国数字经济发展也面临不少问题和挑战。其主要表现有以下五个方面：

1.数字化基础薄弱。主要反映在两个方面，一是基础设施建设方面，我国制造企业数字化发展不平衡不充分问题依然突出，广大中小企业仍处于 2.0 阶段。工业网络标准、技术、产业基本被外商掌控，而且标准众多、互通性差，高端工业传感器、工业控制系统、关键工业软件等基本被国外垄断。全球工业现场总线、工业以太网标准协议全部由少数国外企业掌握，95%以上的工业以太网网络设备市场由国外垄断，因此造成我国的数字化基础设施建设更多依赖国外标准和设备。二是数字化创新人才极度缺乏，数字化人才不仅包括 IT 工程师、数据科学家、数据分析师、AI 算法工程师、产品经理等传统意义上的技术精英，更重要的得将商业应用及行业的专业人才融合进来，形成跨行业跨平台的复合型人才体系，才可能真正将数字化落地到实体行业中去，解决行业实际问题，贡献实际商业价值。由于起步晚，目前我国在相关领域的高端人才严重缺乏。

2.缺少平台支撑。工业互联网平台是实体经济全要素连接枢纽、资源配置中心和智能制造大脑。2015 年以来，全球工业互联网平台建设步伐明显加快，目前已超过 150 个。国际巨头在工业技术、产品、经验和数据等基础上，打造“国际品牌高端产品先进平台”的立体新优势。我国工业互联网平台起步较晚，与国际先进水平相比，平台商业成熟度存在一定差距，龙头企业缺乏，核心能力薄弱，生态相对滞后。

3.安全隐患较为突出。线上线下融合，网络安全威胁和风险从虚拟网络空间向现实物理世界蔓延扩散。公共互联网病毒、木马、高级持续性攻击等网络威胁向制造、金融、交通、能源等关系国民经济命脉的重要领域传导渗透，一旦遭受网络攻击，可能引发重大网络安全事件，严重威胁经济社会安全乃至国家安全。此外，生产装备由机械化向数字化、网络化、智能化演进，并将大量接入工业互联网，会带来新型安全风险，这些设备不仅是网络攻击的对象，一旦被控制，会成为攻击源发动网络攻击，破坏力将被指数级放大。

4.实体经济与数字行业的融合程度有待提升。根据中国信息通信研究院发布报告显示，2018 年工业互联网平台引入企业，实际研发成本降低 30%以上，生产效率提高 10%以上，实现节能减排 10%以上，平台赋能企业的效果初步显现。与此同时，我国大部分工业企业正在逐步实现从单一产品竞争向供应链竞争的转变，但重硬件轻软件、重制造轻服务、重规模轻质量的观念依然存在，生产全周期数据价值难以有效挖掘利用，缺少对主要业务流程及工艺流程数据的专业分析，难以准确、有效地满足实际运营功能需求。

5.相关法律法规滞后于数字经济实践。与传统经济相比，数字经济更加需要一个鼓励创新、包容审慎的法律环境。但是，就目前的情况看，由于我国发展数字经济较晚，还没有围绕数字经济建设的重点领域、关键环节出台相应的法律法规。例如，在数据产权方面，数据该由谁所有、由谁管、怎么管、怎么用，所有者、拥有者、使用者和管理者之间的责权利如何确定等问题都没有明确的规定。同时，政府没有构建以信用为基础的数字经济市场监管体制，实行守信联合激励和失信联合惩戒制度，使得不规范事件频频发生。

国外数字经济发展经验介绍

世界正在加速进入数字经济时代，据经合组织（OECD）2017年《数字经济展望》报告显示，全球信息通信技术（以下简称 ICT）的产品和服务占全球 GDP 的 6.5%，仅 ICT 服务一项就吸收 1 亿就业人口。越来越多的国家在提高对数字经济的重视，纷纷制定国家数字化发展战略，完善数字基础设施，满足新一轮数据化需求升级。

一、美国

根据《全球数字经济竞争力指数（2017）》报告，美国以明显优势占据该竞争力排行榜榜首（中国位居第二），其数字经济总量达到 11 万亿美元（中国为 3.8 万亿美元），占本国 GDP 比重为 59.2%（中国为 30.1%），数字经济对美国 GDP 的贡献估计在 6% 到 33% 之间。美国硅谷是许多变革性技术公司包括苹果、Facebook、谷歌、微软和优步等的诞生地，是全球数字经济发展高地。特别是近年来数字经济的发展有效缩减了美国贸易逆差，提振了美国传统制造业，数字经济和实体经济深度融合成为美国经济增长的有效路径。

美国的数字经济发展有以下主要经验：**一是**做好顶层设计。克林顿政府在上世纪 90 年代大力推动信息基础设施建设和数字技术发展，率先提出“信息高速公路”和“数字地球”概念。作为数字经济主要推动者的美国商务部，专门成立数字经济咨询委员会，先后发布 13 份报告，认为未来美国数字经济保持竞争力的关键在于互联网自由开放、互联网信任和安全、互联网接入和技能、技术的革新和创新。**二是**高度重视政府数字化建设。克林顿时代，美国率先提出电子政务战略，奥巴马时代，美国先后提出开放政府和开放数据战略，明确了政府公开工作要实现透明性、共享性和协作性。联邦首席信息官委员会建立数据门户网站，整合各级政府、公共部门、自愿共享数据的企业和他国开放数据，使公众能够迅速高效利用数据。此后，美国政府把率先提出默认开放数据、数据数量质量并重、全员可用、不断改善治理、为创新服务五条数据发布原则，“默认开放”成为数据工作的核心。**三是**高举数字贸易自由大旗。随着特朗普上台，传统领域贸易保护主义倾向日益明显，而在数字贸易领域却反其道而行之，举起数字自由贸易的大旗，努力破除“数字贸易壁垒”，致力于帮助美企成功降低海外市场可能遇到的数字政策和监管所带来的负面影响，推动美国企业能够深度分享全球数字经济发展红利。

二、英国

进入数字经济时代，英国积极打造“世界数字之都”，成为欧洲数字经济的排头兵，特别是在电子政务方面，政府数据开放水平位居全球之首。英国数字产业集聚效应显著，已形成雷丁和布拉克内尔、布里斯托尔和巴斯、曼彻斯特和伯明翰等数字产业集群，南安普敦、康沃尔和邓迪的新兴集群开始浮现。数字科技加速与各领域渗透融合，教育科技（EdTech）、金融科技（FinTech）、健康科技（HealthTech）等新业态走在世界前列。

英国发展数字经济的主要做法与经验有：**一是战略重视**。英国政府先后出台各项战略，特别是《数字英国》和《英国数字战略》，构成英国建设数字强国的战略基石。以 2017 年《英国数字战略》为例，对打造世界领先的数字经济和全面推进数字化社会建设做出全面部署，提出了数字经济的七大支柱：（1）枢纽连接，打造世界级的数字基础设施，加快推进 5G 建设；（2）数字化社会培训与包容，全面提高全民数字素养，培育数字技能人才；（3）大力扶持数字经济，加大资金投入和政策支持，支持创新和数字创业，建立技术友好型监管体系；（4）推动数字转型，通过多种形式助推传统行业通过数字化实现转型；（5）网络安全，增强网络安全能力建设和人才培养；（6）数字政府，深入推进透明化、数字化政府服务，打造平台型政府；（7）数字经济，多措并举释放数据在经济活动中的潜力，同时加强数据保护和共享。**二是组织保障有力**。长期以来，文化、传媒和体育部是英国数字战略的主要推动者，数字化工作甚至占到总工作量的一半。2017 年，为更加突出对数字经济的重视，该部新增设数字部门，并更名为数字、文化、传媒和体育部（DCMS）。为推进《英国数字战略》，确保政府和科技界的交流沟通，DCMS 成立了数字经济理事会和数字经济咨询组，成员包括政府官员、大学教授、科技企业负责人。数字经济理事会每季度举行会议，负责整体推动《数字英国战略》，而数字经济咨询组每半年举行会议，负责支持科技部门和创业创新业务，应对脱欧后的挑战和机遇以及《数字宪章》等，分工明确的组织体系成为英国推动数字经济战略强有力的保障和鲜明特点。

三、日本

日本大力扶持数字经济，凭借大数据、云计算、AI 等新技术的发展，推动数字技术在其他产业中的应用，促进实体经济的转型升级，提升全要素生产率。经过多年建设，日本数字经济发展处在世界领先地位。日本政府发展数字经济的主要经验有以下六点：**一是从产业规划层面大力支持数字经济，政策导向十分明确**。出台扶持数字经济基础设施建设政策和应用战略，实施数字信息产业新价值创造战略。税制方面给予倾斜，激励了企业实施数字信息化的动力。先后实施《规制缓和推进计划》《规制缓和推进 3 年计划》以及《规制改革推进 3 年计划》，对阻碍数字经济发展的商法和专利法等 50 部法规做出修改，放宽在通信领域网上交易和网上金融服务的有关规制，同时，加强对用户数字信息安全保护，有效促进数字经济的发展。**二是积极营造数字经济健康发展的法律法规环境**。日本政府通过制定一系列法律法规，不断规范和完善数字信息产业，为本国发展数字经济创造了良好的环境。**三是构建有效监管服务体制**。政府构建高效、分工明确的监管体制，支持和服务数字经济发展。首先在内阁层级建立战略级数字信息产业管理机制，统筹各部门的协同工

作，提高政策的效力和执行力。其次建立数字经济产业政策执行情况反馈机制，几百种数字信息产业措施的年度目标接受 IT 战略评估专家委员会的全方位评估。**四是**供需两端发力，实现数字经济可持续增长。从供给侧看，加大对物联网、大数据、人工智能等数字产业重点领域投资力度，提高数字经济的渗透率和覆盖率，促进数字经济劳工参与度。从需求侧看，不断创新相关产业的产品、服务和商业开发，通过创新扩大需求，大力促进数字经济服务出口和海外投资。**五是**构建高效官产学研协同体系，提高科研成果转化率。日本政府对数字经济研发预算拨款比例不断提高，积极促进政府与学术界、产业界交流，推动国立大学实验室及研究机构的企业化运作，定期召开科研成果推介会。此外，数字经济发展的主责机构组成人员除政府工作人员外，也吸收数字经济产业相关企业代表、消费者、科研工作者进入。**六是**公私资本共同支持数字经济发展。公共资本投入方面，逐步向数字经济相关产业倾斜，提供政府担保贷款、成立母基金促进风险投资发展等多样化投资体系促进研发创新工作。私人资本方面，以软银为代表的日本企业斥资收购海外相关优质企业，扩大市场规模。无论公私资本，均高度重视核心技术研发和相关领域科研投入。

我国数字经济高质量发展的路径选择

我国数字经济要实现健康高效发展，还需要充分借鉴发达国家的现成经验，再结合我国实际，选择更多的可行路径，将数字经济领域自下而上的万众创新与自上而下的顶层设计相结合，助力实现数字经济的更大进步。具体可行路径包括：

1.探索适合本国国情的数字中国建设道路，不断优化数字经济和实体经济深度融合的生态环境。“数据治理”和“数据文明”是大数据时代国家治理的重中之重。习近平总书记网络强国战略思想为我们科学系统地推进数字化建设指明了方向，提供了根本遵循。要积极借鉴他国经验，着力营造一个促进互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的生态环境。**一是**加快建设数字经济发展的政策支持体系。深化放管服改革，制定完善适应新时代、新业态、新产业的政策法规，为行业发展提供良好的政策环境。**二是**加快建设数字经济发展的制度管理体系。不断完善行业法律法规，制定数据资源确权、流通、交易相关制度，加强行业指导和产业运营规制，探索具有中国特色的数字治理体系和治理模式。如对网约车、外卖平台的监管，对医疗数据共享的推动与管理，共享单车投放数量的限制及电子围栏技术的推广等。**三是**加快行业互联网平台支持体系建设。从供给侧和需求侧两端发力，开展面向不同行业和场景的应用创新，加快建设多层次、系统化的平台发展体系，促进全要素连接和资源优化配置。

2.培育一批数字行业龙头企业，提升核心竞争力。**一是**继续加强对 BAT(百度，阿里，腾讯) 等已经初具国际竞争力的相关企业给予支持外，还要通过财税、金融支持以及人才引进等手段，鼓励形成一批综合性大型企业带动细分行业、龙头效益明显的数字贸易企业

发展格局。如安徽省设立专项基金，支持声谷企业创新项目研发，设立免费的园区内公共数据机房、公共技术服务平台，在园区搭建体验店推介产品的好做法，要加以总结推广。二是企业方面，注重培养用户思维，洞察用户需求，注重解决用户实际问题；主动培养多元化生态圈，注重培养“基础+增值”的业务体来持续盈利；注重向“制造+服务+应用服务”的平台化转型。加快增强自主创新能力和实力，努力实现关键核心技术自主可控，把创新发展主动权牢牢掌握在自己手中。

3.科学化、系统化的推进数字经济与实体经济的深度融合。树立正确、科学、系统的数字经济发展理念，加快互联网和大数据向实体经济各个领域的拓展。建议聘请国内数字和智能领域资深专家组成研究团队，积极进行产业规划和对共性、关键性前沿技术的创新研究；围绕平台建设开展多场景、大范围、规模化的测试验证，引导产业技术标准的建立；支持建设平台演示中心，培育制定一批包括标准、质量、数据、监测、分析在内的基础性公共服务体系，再根据行业的不同发展特点，研究制定分行业服务及评价体系；加快重点工业企业、重点设备上云的步伐，遴选一批平台标杆项目和典型案例，引导新业态、新模式、新体系乃至新理念的复制推广。

4.加强数字人才培养，保障数字经济更新换代的人才供给。选择一批国内重点高校，以前瞻性培育既具备数字化思维和能力，又熟悉制造业发展模式及流程的跨界人才为导向，在持续完善科技创新、成果转化等体制机制的同时，着眼长远、未雨绸缪，开展互联网、大数据、人工智能等新兴学科的教学试点工作，以本科生教育为主，注重夯实学生数学、外语、算法、编程、以及系统架构等基础能力的训练，适度适时地向研究生教育延伸，并根据实践需要再向继续教育、成人教育、远程教育延伸，形成多层次、全方位、立体化的跨界人才教学培育体系。

总之，在新常态下，推动实体经济实现跨越式发展，必须推动数字经济与实体经济的深度融合，取数字经济之长，补实体经济之短，用信息化、智能化的“肥料”去滋养实体经济，促进全要素生产率提升，更好提升经济发展的质量和效益。

辽宁推动数字经济发展的对策建议

近年来，辽宁借助自己区内的科研、高新园区建设等优势，逐步开始发展数字经济，政府也逐渐认识到人工智能、5G 等新兴产业所包含的巨大潜力，积极出台相关政策助力数字经济发展。2018 年，辽宁数字经济增速超过 10%，数字经济占 GDP 比重超过 30%。截止 2019 年 10 月底，辽宁省软件和信息技术服务业企业主体数达到 34,164 家，数字经济相关专利量为 15,827 条，总数相当可观，但是总体水平与江浙等发达省份仍然存在较大差距。企业创新意识不足、创新能力不强、产业结构单一、新兴产业占比较低、人才流失严重等问题仍然严重，直接制约辽宁数字经济的发展。目前，我国各地数字经济的竞争格

局正在形成，辽宁要想在发展数字经济领域取得竞争优势，克服现有发展阻力，必须聚焦于设施、技术、平台、资源、应用等重点领域，有的放矢、因地制宜推进数字经济发展。

一、加快推进基础设施超前建设

当前，辽宁需以灵活调度、智能适配、均衡布局为导向，构建高速、移动、安全的新一代智慧化信息基础设施，以期为数字经济发展提供万物互联、人机交互、天地一体的网络空间。加快城域网、接入网、互联网数据中心的更新改造，推动光纤宽带提速升级，实现百兆宽带普及，并以 5G 技术的发展、应用为契机，支持 5G 和垂直行业在省内融合发展，为 5G 规模化商用奠定基础。利用虚拟技术、软件技术重塑互联网的设施形态，实现“资源可全网调度、能力可全面开放”的智能化转变。规划布局物联网感知设施，推进下一代互联网与移动互联网、窄带物联网的协同应用，实现物联网从碎片化、孤立化应用向互联互通、跨界融合演化。继续推进“智慧城市”建设与农村信息化建设，通过高水平的普惠接入和高质量的公共服务，弥合城乡之间的数字鸿沟。

二、加强相关技术及政策引导

辽宁省内高校众多、院所林立，尤其是大连理工大学、东北大学、中科院计算机所等科研院所在数字经济领域都有很大科研优势，政府应主动汇聚科教资源，整合科研力量，推进政、产、学、研、用协同创新，培育基于数字化转型共性技术创新联盟，着力攻克感知、传输、处理等物联网技术，创新突破并行计算、信息处理、数据挖掘、机器学习等一批大数据技术，积极研发人工智能、机器人、全息显示等下一代技术。数字经济存在着“赢者通吃”现象，事实标准往往成为行业标准，因而，发达国家普遍采取“数字技术专利化—专利标准化—标准垄断化”的三步战略。辽宁要想在国内数字经济发展中占有优势地位，也应在精准预测技术成果的潜在商业价值后，严格遵循标准化战略，通过技术的成熟推广与大规模的商业化应用，争取形成自己事实标准，进而在技术标准竞争中掌握主动权。

三、尽快实现数字经济与现有产业链的融合

根据投入产出表的计算分析，数字经济与绝大部分行业都存在前向和后向相关性。辽宁需要充分利用数字经济的产业关联效应，推动数字经济与实体经济的正向耦合、深度融合。推动 5G、云计算、区块链、人工智能等新型技术向产业的全生命周期和全价值链渗透，通过智能制造、精准营销、能耗管理，在更大范围内实现产业资源的供需对接和优化配置，以增加供给侧的弹性与韧性。构建规模效益显著、产业特色鲜明、产学研合作紧密、科技服务完备的数字经济集聚区，如国家级、省级数字化产业示范区、智能制造示范基地、工业互联网产业示范基地、小微企业创业创新示范基地等，引导不同规模的企业参与云设计、网络协同制造、大数据营销、网络供应链协同发展。

四、加快数据驱动经济发展

数据资源具有自生性、可复制、可共享及边际价值递增性，这是黄金、石油等传统资

源望尘莫及的。实现数字经济高质量发展，必须善于通过及时高效地获取、处理和使用数据来创造价值，在数据“加工”中探索创新。据此，需要持续提高各级政府信息公开水平，建立信息资源目录和数据采集机制，形成规范、高质量的数据仓，实时推进政务数据与社会数据的汇聚融通，为政府治理的高效化与智慧生活的惠民化提供数据支持。培育一批掌握数据专业化处理技术的科技型企业，对各行业具有意义的数据进行采集、清洗、挖掘、提纯，优化生产流程参数，打造数字化供应链。注重基层元数据的管理、主数据的整合、各种类型大数据的个性化治理与行业应用，实现“一切业务数据化”与“一切数据业务化”。

五、以现有资源为基础继续优化平台载体

鼓励以现有的高新园区、大学科技园、创意空间为依托，以成果转让、技术转移、科技金融为重点，以标准、协议、技术规范为手段，建设以数字经济为主线的共性技术服务平台和科技中介服务平台。提升现有产业园区信息交互和大数据服务水平，推动人才流、资金流、知识流、信息流、价值流等在园区的快速流动与有效配置，打造园区内的知识溢出链、技术创新链、研发协作链、产业价值链和创新服务链。遵循数字经济开放性、融合性的特质，采用集成创新的技术手段和战略联盟的组织形式，进行数字经济虚拟创新平台建设，构建以明确的物理空间为核心，以广阔的信息空间为外围，多元开放、集成高效的数字经济创新平台。

近期主题一览

- ◇全要素生产率
- ◇区块链经济
- ◇商事制度改革
- ◇粤港澳大湾区
- ◇特色小镇
- ◇支持民营经济
- ◇减税降费
- ◇现代供应链
- ◇独角兽企业
- ◇文旅产业
- ◇科创板
- ◇自由贸易港
- ◇银发经济
- ◇总部经济
- ◇融资担保
- ◇消费税改革

业务指导：杜卓
策 划：连家明
采 编：张经纬

地 址：沈阳市和平区南京北街 103 号
邮 编：110002
电 话：(024)22706630