

发挥财政政策效能 助力“两新”部署落实

郭艳娇

推动大规模设备更新和消费品以旧换新(简称“两新”)是党中央着眼于我国高质量发展大局作出的重大决策,具有全局性和战略性意义,对促投资扩消费、夯实经济回升向好基础具有重要作用。以提高技术、能耗、排放等标准为牵引而实施的“两新”工作,让高质量耐用消费品更多进入居民生活、畅通资源循环利用的同时,也将有利于增加先进产能、提高生产效率,从供求两方面回应智能化数字化信息化升级、节能降碳和减少安全隐患的现实诉求,是应对复杂国际国内形势、发展新质生产力、加快构建新发展格局的一个重要措施。

2024年以来,“两新”工作取得积极成效。家电和音像器材类商品零售额同比增长3.1%,较去年同期增速高2.1个百分点;全国新增3160个智能化社区废旧物资回收设施;全国机动车回收量达到307.4万辆,同比增长24.8%。今明两年拟制订修订的294项涉及大规模设备更新和消费品以旧换新的国家标准已经全部立项,其中设备能效、电动汽车等重点领域的55项标准已经发布。

做好“两新”工作离不开各项政策的支持和推动。自2024年3月7日国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来,国家发展和改革委员会、财政部、商务部、工业和信息化部、中国人民银行等20多个部门已发布大部分领域的具体实施方案,深入实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用和标准提升“四大行动”。其中,财政支持政策是重要一环。各级财政部门积极研究并提出一揽子财税政策措施清单,统筹安排存量政策和新增政策,用好财政补贴、税收优惠、政府债券、贷款贴息、政府采购等多种工具,优化政策实施方式,助力“两新”工作部署落实。

2024年上半年,我国国内生产总值实际同比增长5%,符合全年预期目标,但是第二季度国内生产总值同比增长4.7%,增长速度有放缓趋势,主要是消费相对薄弱,基建增速下降,经济结构分化较为明显。短期内,各级财政应由“增量为主”转向“增量与存量并重”,以“两新”行动为抓手,“持续用力、更加给力”。一是进一步用好用足存量和增量资金。加大中央预算内投资和相关领域专项资金的统筹使用力度,适当增加超长期特别国债、地方政府专项债券的发行额度,加快发行使用进度,集中财力保障“两新”落实。二是研究合理提高补贴额度和拓展补贴范围。从消费者期望和当下消费观念出发,进一步提高补贴受益额度,将手机、电脑等电子产品纳入补贴范围,推动消费循环加速,激活消费品以旧换新的市场潜力。三是严肃财经纪律,强化财政资金全过程、全链条、全方位监管,坚决防止挤占挪用、骗取财政资金等问题的发生,提高资金使用的规范性有效性,确保发挥实效。